

Bespreking	<b>Medewerkersvergadering Wereldwinkel Scheveningen</b>
Datum	<b>20-06-16</b>
Aanwezig	Nel en Wim van Vilsteren, Sacha Visser, Rieki Tielenburg, Mandy Vingerhoets, Andrea Dickhoff, Sacha Visser, Sylvie van Herpen, Minie Faber, Ineke Kouwenhoven Marianne de Mos Leo Staal, Charley Beekhuizen, René de Goeij, Perlita Hoff, Rinus Dickhoff
Kopie aan:	Aanwezigen, overige medewerkers en bestuursleden, Tineke Pronk en Bart de Jong
<b>Nr.</b>	<b>Omschrijving</b>
1	<b>Opening en mededelingen:</b> Leo opent de vergadering en heet iedereen en vooral nieuwe leden welkom. Hij doet een oproep aan de afwezigen in het vervolg zo veel mogelijk te komen, zodat wij met elkaar over de gang van zaken kunnen meedenken. Daarvoor zal ook zo spoedig mogelijk de datum van een volgende vergadering worden vastgelegd en gecommuniceerd.
2	<b>Goedkeuring verslag vorige vergadering:</b> Het verslag van 14 december 2015 wordt goedgekeurd.
3	<b>Bestuurszaken / Vacatures</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Perlita Hoff is kandidaat bestuurslid die zich zal richten op de presentatie van de winkel. Zij heeft economie en marketing gestudeerd en ook zelf een bedrijf gerund. Verder doet zij vrijwilligerswerk in de winkel van het Mauritshuis en bij Beelden aan Zee.</li> <li>➤ René de Goeij legt na dit jaar zijn functie neer en dus moeten wij zoeken naar een nieuwe penningmeester. Leo vraagt iedereen om binnen het eigen netwerk mee te zoeken.</li> <li>➤ Specifiek voor de PR blijft het bestuur ook nog zoeken naar een bestuurslid.</li> <li>➤ Verder blijft de bezetting van de winkel krap en zoeken wij verder naar nog meer vrijwilligers, mede met het oog op het kunnen bemensen van buitenactiviteiten. De vacatures staan op diverse plaatsen uit en Mandy stelt voor die ook aan te melden bij de "Stichting Mooi &amp; Xtra" (Angela Lukus) welke ook een vacaturebank heeft.</li> <li>➤ Wij danken Anke v.d. Logt en Nelleke Verbaan voor hun inzet de afgelopen jaren en zijn blij dat wij Afifa, Sylvie en nog een nieuwe medewerkster, die komende woensdag start, mogen begroeten in onze groep.</li> <li>➤ Leo stelt voor in het najaar het Jaarwerkplan voor 2017 te bespreken en verder vroeger in het jaar de medewerkersbijeenkomst te beleggen voor de bespreking van het bestuursverslag en de Jaarstukken.</li> </ul>
4	<b>Bestuursverslag.</b> Het verslag is bij de agenda gevoegd en ook gepubliceerd op de website. Naar aanleiding van de introductie en korte bespreking in de bijeenkomst is het verslag zonder verdere aanvullingen aanvaard. Minie merkt op dat het een opluchting is dat het Burgerinitiatief "Kinderarbeidvrij inkopen" door de gemeente is overgenomen en wij in de winkel hieraan geen aandacht meer hoeven te besteden.
6	<b>Jaarstukken:</b> Deze worden door René toegelicht. <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ook over 2015 is er verlies geleden, maar wat minder dan in 2014 door een betere kostenbeheersing.</li> <li>➤ Mede door weer een lagere omzet wordt het verlies veroorzaakt. De omzetsdaling is in 2012 ingezet en loopt nog steeds door. Dit geldt zowel voor de omzet in de winkel als door vermindering van buitenactiviteiten (filmhuis, Raad voor de Rechtspraak e.d.) en vermindering van de grote bestellingen rond kerstmis (kerstpakketten etc.)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ René doet het voorstel ministeries aan te schrijven om de restpunten van de kooprechten van hun ambtenaren te doneren aan de Wereldwinkel.</li> </ul>
<b>6</b>	<p><b>Fairtradegemeente Den Haag.</b> Rinus geeft een toelichting op de stand van zaken.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nu de titel is behaald is er een vervolgwerggroep voor de instandhouding van de titel. De titel moet regelmatig worden herbevestigd door het aantonen van het blijven voldoen aan de criteria van de Landelijke Organisatie. Waaronder het checken van de bedrijven en organisaties, de aantoonbare betrokkenheid van de gemeente en het organiseren van publieksactiviteiten en aandacht in de media.</li> <li>➤ De werkgroep wordt voor de diverse activiteiten gesubsidieerd door de gemeente en ook ondersteund door de Stichting Duurzaam Den Haag die een medewerker in deeltijd ter beschikking stelt, de webpagina voor de werkgroep beheert en diensten als drukwerk e.d. verleent.</li> <li>➤ De werkgroep organiseert regelmatig acties en wij zijn voornemens om zo veel mogelijk hieraan deel te nemen. Dit zal een groter beroep doen op de inzet van al onze medewerkers, omdat invulling niet kan / mag afhangen van slechts een paar mensen. Rinus zorgt voor de coördinatie en wisselwerking van de activiteiten van de werkgroep en de winkel.</li> </ul>
<b>7</b>	<p><b>PR Activiteiten.</b> Naar aanleiding van het bestuursverslag over 2015 en de introductie door Leo is uitgebreid over dit punt met elkaar gesproken. Enige punten hieruit staan hieronder vermeld.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Voor de ontwikkeling van PR-acties is in de 1<sup>e</sup> plaats het bepalen van de doelgroep van de winkel noodzakelijk om de acties daarop te kunnen toespitsen. Uit een overzicht van verkochte producten kunnen wij hiervan een 1<sup>e</sup> indruk verkrijgen en onze inkoop en PR daarop inrichten.</li> <li>➤ Wij willen meer publiciteit genereren om onze bekendheid te vergroten. Het budget is hiervoor beschikbaar en zal worden ingezet. Ook de missie van de winkel zal duidelijker over het voetlicht worden gebracht in de publicaties en in de winkel zelf.</li> <li>➤ Eventueel zelf aanbiedingen bedenken en daarvoor folders verspreiden.</li> <li>➤ Voor het bepalen van de doelgroep kan mogelijk aan scholen weer worden gevraagd of zij zijn geïnteresseerd in een studieopdracht. (MBO of HBO).</li> <li>➤ De webshop Wereldwinkels blijkt steeds meer een concurrent voor ons. Kunnen wij daarom zelf of in combinatie van winkels uit de regio ook een webshop opzetten?</li> </ul> <p>Lopende zaken:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ De gemeente heeft een reclamebureau voorgesteld voor presentatie van de winkel op het scherm van zwembad “de Blinkerd”. Hierover wordt nog nagedacht.</li> <li>➤ De gemeente is onlangs aangeschreven om in de kerstpakketten cadeaubonnen voor onze winkel op te nemen. Wij hebben nog geen reactie ontvangen.</li> <li>➤ Met de BIZ onderzoeken wij op de website van “Den Haag Marketing” een webpagina voor ons te laten opnemen. Deelname geldt in 1<sup>e</sup> instantie voor 2 jaar.</li> <li>➤ Tineke Pronk is verzocht om mogelijk voormalige bestuursleden en “Vrienden van de Wereldwinkel” te polsen om zich weer meer bij / voor de winkel in te zetten als promotoren. Eventueel zouden wij het initiatief “Vrienden van de Wereldwinkel”, die veel sponsors onder de leden had, weer nieuw leven kunnen inblazen.</li> <li>➤ Een groep Haagse maatschappelijk betrokken ondernemers (MVO) is om advies gevraagd over de inrichting van de etalage en de winkel. Wij wachten nog op hun reactie.</li> <li>➤ Leo, Jason en Sacha denken na over het verder ontwikkelen van de website en facebook. Facebook heeft bijvoorbeeld de mogelijkheid een e-mailing netwerk in te richten.</li> </ul>

<b>8</b>	<p>Rondvraag.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Rinus vraagt of de werking van de website bij iedereen voldoende bekend is, of dat die meer moet worden toegelicht. Ook vraagt hij naar mogelijke verbetervoorstellen en vooral ook naar het aanleveren van artikeltjes voor de site. Dat helpt Jason en Sacha oom de site fris, interessant en up-to-date te houden.</li><li>➤ Sacha geeft aan dat er op facebook, uiteraard tegen vergoeding, ook een pop-up van de winkel kan worden geplaatst.</li><li>➤ De afhandeling van spaarkaarten is aan de orde geweest en afgesproken is dat klanten te allen tijde bij een aankoop waardoor een volle kaart is ontstaan de korting zullen krijgen. Op de spaarkaarten is nu de mogelijkheid opgenomen naam en e-mailadres van de klant te registreren voor het aanmaken van een klantenbestand. Daarbij kunnen wij ook vragen of zij geïnteresseerd zijn in mailing vanuit de winkel.</li><li>➤ Wij wil het medewerkersuitje organiseren? De vraag zal ook in het logboek worden geplaatst.</li></ul>
	Leo sluit met dank aan de aanwezigen de vergadering ruim binnen de tijd.