

**Bestuursverslag 2017****Bestuurssamenstelling.**

De samenstelling van het bestuur verliep in 2017 als volgt:

Leo Staal voorzitter en PR commissie.

Rinus Dickhoff (secretaris)

René de Goey (penningmeester) was afgetreden, maar heeft omdat er geen opvolging was de functie ad interim toch nog dit jaar uitgevoerd.

Gelukkig zijn Hans Alewijnse als algemeen bestuurslid en Marcelle Queen namens de medewerkers tot het bestuur in het najaar toegetreden.

Daarmee is in het bestuur alleen nog de functie van penningmeester vacant en zijn wij nog naarstig hiernaar op zoek.

Een eventuele uitbreiding van het bestuur voor diverse taken staat ook nog steeds op de wensenlijst.

Rinus Dickhoff heeft zijn bestuurstermijn die op 1 juli afliep met 1 jaar verlengd. Maar zal dus komend jaar ook moeten worden vervangen.

Het bestuur is in 2017 10x bijeengekomen.

Nel van Vilsteren heeft als winkelleidster de bestuursvergaderingen ook bijgewoond.

Ook Perlita Hoff heeft het bestuur weer bijgestaan voor inrichting en lay-out van de winkel en voor diverse reclame-uitingen, waarvoor onze hartelijke dank.

Rinus Dickhoff heeft ook weer dit jaar vanuit het bestuur en de Wereldwinkel Scheveningen deel genomen aan de werkgroep Fairtrade Den Haag. Wij hechten er veel belang aan in deze werkgroep actief te zijn om zowel fairtrade als zodanig en onze winkel zo breed mogelijk onder de aandacht te brengen van organisaties en bedrijven, alsook bij diverse overheidsinstanties.

Het bestuur heeft zich vooral beziggehouden met het bepalen en uitvoeren van

- het beleid van de winkel en de toekomstbestendigheid van de winkel, (Jaarplannen)
- het personeelsbeleid,
- de financiën (o.m. kostenbeheersing, jaarrekening 2016 en begroting 2017, de uitvoering van de administratie etc. ),
- de invulling van vacatures voor de winkel en voor het bestuur,
- het zoeken van samenwerking met mbo en hbo-scholen voor projecten ter verbetering van de positie van de winkel en
- het vergroten van de omzet van de winkel door o.m. PR activiteiten.

De bezetting van de winkel blijft problematisch ten gevolge van veel verloop, (langdurige) zieken en door opzeggingen. Het lukt niet altijd om weggevallen medewerkers tijdig te vervangen door het aantrekken van nieuwe medewerkers, wat de taken van de winkelleidster extra verzwaart.

Vooraf voor de uitbreiding van de buitenactiviteiten, wat wij graag willen bevorderen, komen wij medewerkers tekort en zoeken wij daarom nog meerdere winkelmedewerkers.

**De winkel.**

De omzet in de winkel is in 2017 met ca. € 8.400,00 gedaald t.o.v. 2016 ondanks meer reclame inspanningen en meer acties in de winkel. Het resultaat over 2017 is daardoor veel slechter uitgevallen dan in het voorgaande jaar en bedroeg een verlies van ca. € 7.400,00. Dit betekent ook dat het eigen vermogen dit jaar weer is verminderd. Maar gelukkig zijn de reserves van de winkel zijn nog steeds voldoende voor onze continuïteit. Wij streven er mede daarom naar de omzet te vergroten en zoeken daarbij ook steun en advies bij andere partijen en binnen de landelijke organisatie.

Helaas is de medewerkersvergadering in juni wegens ziektegevallen vervallen en is de medewerkersvergadering in november met een externe spreker door de medewerkers in zeer geringe mate bijgewoond. Het bestuur beraadt zich erop hoe de interesse voor de deelname aan de medewerkersvergaderingen meer kan worden opgewekt.

In het kader van het vernieuwen van de collectie van de winkel is mede in september als medewerkersuitje een inkoop sessie gehouden met de medewerkers bij onze groothandels in Culemborg. Zo kregen wij weer nieuwe impulsen in de collectie en hebben wij gevolgd in hoeverre deze succesvol waren voor de verkoop in de winkel. De dag werd afgesloten met een leuk en lekker diner in Den Haag, waarbij nog meer medewerkers zich hebben aangesloten.

### **PR activiteiten.**

De PR groep is ook in 2017 onderbezet gebleven en wij waren blij met de ondersteuning van Perlita Hoff bij bepaalde reclame ontwerpen in het begin van het jaar. Ook zijn wij gelukkig met het feit dat Hans Alewijnse zich met PR wil bezighouden in de zin van het opzetten van advertorials e.d..

Wij hebben dit jaar aan meer buitenactiviteiten deelgenomen met een verkoop/informatie kraam, zoals bij de Energiebeurs, Den Haag Light Walk e.d.. Ook hebben wij meer geadverteerd in kranten, op videoschermen bij evenementen e.d., maar dit heeft helaas geen extra omzet tot gevolg gehad. Wij zullen dit evalueren in 2018 en ons beleid moeten heroverwegen.

Verder zijn door ziekte en onderbezetting van de PR groep nog steeds de website, facebook en andere digitale forums nog niet op volle sterkte qua lay-out en actualiteit ook hier moeten wij doorgaan met het zoeken naar uitbreiding, assistentie en adviezen.

Onder meer de volgende activiteiten zijn uitgevoerd:

- Reclame via Gemeentewijzer, met publicaties op borden in de omgeving en een eigen webpagina op hun site ondersteund door verwijzing in diverse zoekmachines is gecontinueerd.
- Reclame op Video Walls bij de COOL-Event, Parkpop, het Beach Stadium en bij de Uithof.
- Meer artikelen in de lokale pers en ook reclame.
- Een videoscherm is in de etalage aangebracht met een bloemlezing van diverse fairtrade producenten met films over de productie processen.
- Intensievere samenwerking met de BIZ en daarmee het promoten van de winkels in onze omgevende straten.

Wij zijn er niet in geslaagd meer voorlichting op scholen te geven en hopen daar komend jaar meer aandacht aan te kunnen geven.

Wij konden wat meer aanhaken bij verwante activiteiten van onder andere de werkgroep Fairtrade Den Haag en samenwerken met Duurzaam Den Haag. Dit willen wij nog meer ontwikkelen.

### **Landelijk, regionaal en lokaal.**

Onze voorzitter, secretaris en de winkelleider vertegenwoordigden ons ook in 2017 bij de vergaderingen van de Stichting Wereldwinkels Nederland en het Regionaal Platform

Net als in voorgaande jaren hebben wij deelgenomen aan de BIZ Belgisch Park en aan de door hen georganiseerde activiteiten.

## Fairtrade Gemeente Den Haag.

Ook in 2017 waren wij vertegenwoordigd in de werkgroep Fairtrade Den Haag en haken aan bij hun activiteiten. De werkgroep heeft dit jaar gewerkt aan de bestendiging van de herbevestiging van de titel voor de gemeente, welke in 2018 opnieuw moet worden aangevraagd.

Het blijkt ook moeilijk in de werkgroep een voldoende bezetting op te bouwen en ook om de samenwerking met de gemeente in stand te houden, hoewel deze mede de initiatiefnemer van de groep en de het verkrijgen van de titel is en ook de voornaamste financier.

Wel is de samenwerking met de Stichting Duurzaam Den Haag goed geweest en hun deelname aan de werkgroep essentieel.

Wij danken al onze medewerkers en bestuursleden voor hun inzet en zien uit naar een goede samenwerking in de volgende jaren.

Den Haag,  
18-06-18

de secretaris,  
Rinus Dickhoff

de voorzitter,  
Leo Staal